

CIVITTA

\ **Ida-Viru maakonna
Äriplaani 2021-2030+
koostamine**

23.10.2020

\ TÖÖ EESMÄRK JA TULEMUSED

EESMÄRK

Ida-Viru maakonna Äriplaani koostamine selleks, et:

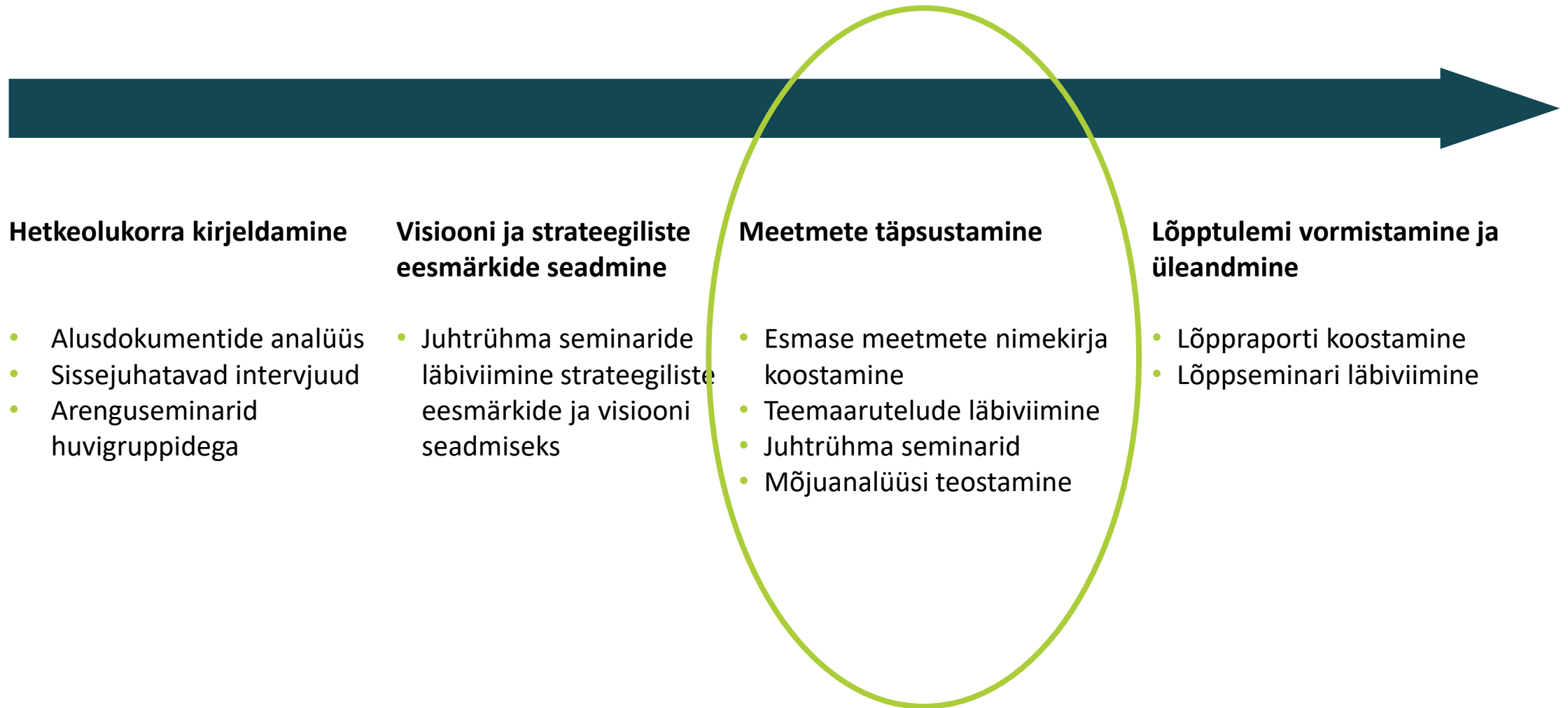
- ümber korraldada maakonna majanduskeskkond;
- suurendada ettevõtlusaktiivsust;
- luua tingimused uute ettevõtete tekkeks;
- luua tingimused olemasolevate ettevõtete kiiremaks kasvuks;
- mitmekesistada tegevusi;
- meelitada maakonda uusi investeeringuid/välisotseinvesteeringuid ja
- arendada ettevõtluskeskkonda Ida-Virumaal.

TULEMUSED

Loodav äriplaan annab sisendit **maakonna strateegiasse ning õiglase ülemineku kavasse**, seega loob maakonna ettevõtluskeskkonna arendamise raamistiku järgnevateks aastateks.

- Ida-Virumaa majanduskeskkonna väärtusahelatel põhinevate tööstussümbiooside väljaarendamise võimaluste analüüs;
- **Ida-Virumaa majanduskeskkonna (s.h. põlevkivisektori) mitmekesistamise strateegia 2030, 2040, 2050;**
- Ida-Virumaa kohaturundusstrateegia olemasoleva ettevõtluse tugevdamiseks, uute tegevussuundadega alustamiseks ja välisotseinvesteeringute meelitamiseks maakonda;
- **Ettepanekud ja soovitused Ida-Virumaa ettevõtlusvaldkonna toetusmeetmete ja muude rahastamise meetmete kujundamiseks;**
- Majanduskeskkonna mitmekesistamisega seotud muutuste sotsiaal-majanduslik analüüs.

\ TÖÖ METOODIKA ÜLEVAADE



\ SIHTGRUPID JA KAASAMINE

ETTEVÕTLUSEGA ALUSTAMISEST
HUVITATUD

LAIENEMISPLAANIDEGA
ETTEVÕTTED

SUURETTEVÕTTED

VÄLISINVESTORID

KOV-IDE ESINDAJAD

KATUSORGANISATSIOONIDE
ESINDAJAD

- Kutsed seminaridesse ja teemaaruteludesse
- Kitsaskohtade ja tugevuste kirjeldamine
- Ettepanekud lahendusteks
- Visiooni ja strateegiliste eesmärkide seadmine



Võimalus kaasa rääkida oma maakonna arengus

Tegevus	2020											2021	
	okt		nov					dets				jaan	
	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	01	02
I ETAPP													
Avakohtumine	█												
II ETAPP – hetkeolukorra kirjeldamine													
Dokumendianalüüs	█												
Sissejuhatavad intervjuud		█											
Seminaride läbiviimine				█									
Hetkeolukorra analüüsi vormistamine			█										
III ETAPP – visiooni ja strateegiliste eesmärkide seadmine													
Töökoosolekute läbiviimine Tellijaga						█							
Visiooni ja eesmärkide sõnastamine						█							
IV ETAPP – meetmete ja tegevuskava kirjeldamine													
Teemaarutelude läbiviimine							█						
Mõjuanalüüsi teostamine								█					
Töökoosolekute läbiviimine Tellijaga									█				
Meetmete ja tegevuskava sõnastamine							█						
V ETAPP – lõplike dokumentide koostamine													
Lõpparuande koostamine						█							
Lõpparuande tutvustamine Tellijale												█	
Lõpuseminari läbiviimine													█

