

MEMO

Ida-Viru maakonna arengustrateegia 2019-2030+ koostamine

Turismivaldkonna fookusgrupi intervjuu

02.05.2018

Jõhvi

Teemapüstitused:

- Millised on Teie tegevusvaldkonnaga seotud kitsaskohad ning väljakutsed maakonnas?
- Millised on Teie huvigrupi ootused oma valdkonna arengule?
- Kuidas saaksid KOV-d koostöös Teie arenguvaldkonda toetada?
- Milliseid ühistegevusi võiksid maakonna KOV-d teha aastal 2019 – 2030+?

Fookusgrupi tähelepanekud:

- Maakonnas ei ole piisavalt näha visuaalset identiteeti, maakonna väravad pole selgelt tajutavad, võiks olla ka interaktiivsete kaartide või infokioskitena, võiks kasutada ka ühtset bussipeatuste disaini ning sealseid reklaamivõimalusi
- Ettevõtjad esindava väljaspool Eestit, mitte niipalju oma ettevõtet kui Eestit, ja Ida-Virumaad tervikuna. Oleks kena kui leiduks võimalusi ettevõtjatele seda kuidagi toetada (materjalid, messipindade ostmise vms.) See on aktuaalne nendel turgudel, mida EAS ei toeta.
- Maakonna maine on endiselt problemaatiline nii Eestis kui ka Soomes.
- Soome turg vajab edasi tegutsemist ka pärast 2019 aastat, samas pole praegu selge, mis vahenditest seda turundustegevust jätkata. Samuti pole selge Vene turu turunduskuludega, praegu pigem Peterburg ja selle ümbrus, Moskva kipub ära kukkuma.
- Transpordiühendused määravad palju kuna soovijaid lennata Tallinnasse ning sealt 2,5-3 tundi sõita Ida-Virumaale sihtkohta ei leidu. See teeb aktuaalseks rongiühenduse Venemaa suunal, Sillamäe reisilaevaliikluse, ja perspektiivis ka maakonna lennujaama rajamise.
- Reisiühendus Sillamäel ei saa toimima ilma riigipoolse toeta. Samas võiks Sillamäel olla potentsiaali kruisilaevade vastuvõtmiseks kui nad peavad ootama järjekorda Peterbugi pääsemiseks.
- Teenuste arendamise võimekust tuleb kasvatada, see võimaldaks kasvatada müügimahtusid ning koos adekvaatse viidamajandusega ehk hõlmata rohkemat vene turistide voogu, mis siit muidu otse Tallinnasse läbi liigub
- Viidamajandus vajab ühist panustamist
- Veebi kvaliteeti tuleb parandada ning KOV-d võiks ühiselt platvormi arendusse panustada selliselt, et ka võiksemad tegijad saaksid seda kasutada, kes muidu ei ole piisavalt võimekad endale vajalikul funktsionaalsuse tasemel veebi lubama. Seal peaks olema

otsebroneerimise ja ostmise võimalused ja nt. seos ka Bookingu ja Piletilevi jms.

- Hooajalisus on maakonnas probleemiks. Maakonnas on tipphooajal majutuskohdade puudus, võiks lahendada koostöös haridusasutuste renoveeritud ühiselamutega
- Maakonna konverentsiteenuste pakkumise võimekus on madal
- Maakonna väikesadamate areng toetab turismiteenuste pakkumist ja kasvatab maakonna atraktiivsust, peaks innustama rohkem kasutama veeteedel ja veekogudel põhinevaid atraktsioone (nt. Narva jõetrammi käimapanemine, laevaliiklus Purtse-Toila-Sillamäe-Narva-Jõesuu- Narva liinil, Peipsi põhjarannikul)
- Rahvuspargi loomine parandab maakonna turundusvõimalusi
- Ühistranspordi planeerimisel võiks arvestada ka turismilogistikaga, et tagada võimalus külastada erinevaid turismiobjekte ühistranspordiga. Võiks olla turismiobjektide põhine marsruut
- Tööjõudu on raske leida, isegi kui on rahalist ressursi palga maksmiseks, ettevõtjad ei ole alati rahul kutseõppest tulnud lõpetajate tööoskustega
- Piirkonna maine tööpaigana on madal, noored lahkuvad siit pärast kutseõppest väljumist
- Kutseõppes võiks kasutada rohkem ettevõtjate poolset kontrolli ja õppetöö suunamist, praegu on ettevõtjate poolse sisendi arvestamine ebapiisav
- Võiks arendada ümberõppe süsteemi (koos Töötukassaga), et saaks maakonnas elavaid inimesi ümber õpetada ka teenindussfääris töötamiseks
- Maakond vajab tippsündmusi, võiksid keskenduda sügisesele kaamoseajale, kuna Narva on sügispealinn.
- Olulise impulsi annab Narva 2024 kultuuripealinnaks püüdlemine
- Üritusturismi tase on madal, maakonnas ei ole tõeliselt üle Eestilise mastaabiga sündmusi, Seiklusmaa nimiüritus puudub
- KOV võiksid ühiselt koordineerida ürituste kava sh. võimalikud madalhooaja suurüritused (nt. mingi filmifestival)
- Võiks olla ürituste korraldamiseks maakondlik grant (ööbivate turistide arvu baasil)
- Turismiklastri jätkamine pärast 2019 aastat on vajalik.
- Põhja-Eesti Turismi tegevustes osalemise vajadus on küsitav, sealse liikmemaksu võiks suunata turismiklastrile
- Klastri tegevusi võiks vaadelda ka laienemisperspektiiviga lääne poole
- Ootused võiksid olla sellised, et maakonna turismiprotsess oleks oluliselt rohkem äriliseks pööratud ning tulu teenimise mõistes paremini üles ehitatud